

ТУРИСТИЧЕСКО РАЙОНИРАНЕ НА БЪЛГАРИЯ

Кюстендил 26.02.2018 г.



Проект „Повишаване на туристическия потенциал в общините Кюстендил и Конче - устойчиво съвместно бъдеще“
СВ006.1.21.164, съфинансиран от ЕС чрез Интеррег - ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България –
БЮР Македония 2014-2020

Семинар "Подходящо поведение с клиенти" – Кюстендил, 26-28 февруари 2018 г.

Цел на туристическото райониране

Туристически райони – обособени територии, управлението на които е свързано с извършването на дейности в три основни направления:

- Създаване на регионални туристически продукти;
- Осъществяване на регионален маркетинг и реклама;
- Координация и управление на туризма на регионално ниво.



Ползи от туристическото райониране

- **Създаване на регионално ниво на управление** на дестинациите (между местното ниво (община), което е твърде фрагментирано и националното ниво, което е твърде високо);
- **Обединение на ресурсите и съгласувани действия** за развитие на комплексен, разнообразен и конкурентоспособен туристически продукт;



Ползи от туристическото райониране (2)

- **Регионализация на националния маркетинг** - България да се рекламира чрез туристическите райони, всеки с характерни ресурси и възможности за предлагане на различни видове туризъм. Така може да се отговори по-добре на очакванията, изискванията и интересите на различните пазарни сегменти;
- **По-ефективно достигане до потенциалните туристически пазари, особено далечните** - чрез представяне на достатъчно големи по обхват райони, които са видими на картата и са разпознаваеми, както от българите, така и от чужденците.

Брой и териториален обхват



Interreg - IPA CBC
CCI 2014TC1615CB006

Проект „Повишаване на туристическия потенциал в общините Кюстендил и Конче - устойчиво съвместно бъдеще“
СВ006.1.21.164, съфинансиран от ЕС чрез Интеррег - ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България –
БЮР Македония 2014-2020

Предложената схема на туристическо райониране се основа на:

- Съобразяване с теоретичните и методическите принципи на туристическото райониране;
Задълбочен анализ на досегашните районираня в България от началото на 60-те години досега;
- Анализ на опита на други страни в туристическото райониране;
- Отчитане на формиралите се у нас териториални туристически образувания през последните години – регионални туристически сдружения и групи от общини за изпълнение на проекти за развитие на регионални туристически продукти и маркетинг на дестинациите по Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013 г.



Причини за формиране на броя и териториалния обхват на районите

- Териториалният обхват на районите съответства на реалните измерения на туристическото развитие (включително на съществуващите организационни структури) и/или на разкрития туристически потенциал;
- Атрактивност;
- Инфраструктурна обезпеченост;
- Хомогенност;
- Териториална цялостност (компактност);
- Толерантност.

Центрове на туристическите райони

- Дунавски туристически район – **Русе**
- Старопланински туристически район – **Велико Търново**
- Тракийски туристически район – **Пловдив**
- Туристически район Долината на розите – **Казанлък**
- Рило-Пирински туристически район – **Благоевград**
- Родопски туристически район – **Смолян**
- Софийски туристически район – **София**
- Варненски Черноморски туристически район – **Варна**
- Бургаски Черноморски туристически район – **Бургас**



Проект „Повишаване на туристическия потенциал в общините Кюстендил и Конче - устойчиво съвместно бъдеще“
SV006.1.21.164, съфинансиран от ЕС чрез Интеррег - ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България –
БЮР Македония 2014-2020

Специализация на туристическите райони

Дунавски	Културен и круизен туризъм	1. Културно-исторически туризъм	Планински и културен туризъм	1. Планински пешеходен и рекреативен туризъм	Морски и спортен туризъм	1. Морски рекреативен туризъм
		2. Речен круизен туризъм		2. Културно-исторически, фестивален и творчески туризъм		2. Спортен туризъм
Бургаски Черноморски	Морски и културен туризъм	3. Приключенски и екотуризъм	Културен и винен туризъм	3. Приключенски и екотуризъм	Здравен и културен туризъм	3. Културно-исторически и фестивален туризъм
		4. Градски развлекателен и шопинг туризъм		4. Селски туризъм		4. Делови туризъм (MICE)
Родопски	Планински и селски туризъм	5. Винен и кулинарен туризъм	Планински и религиозен туризъм	5. Религиозен и поклоннически туризъм	Делови и културен туризъм	5. Здравен туризъм (всички видове)
		6. Религиозен и поклоннически туризъм		6. Планински ски туризъм		6. Екотуризъм
		1. Морски рекреативен туризъм		1. Културен туризъм (всички видове)		1. Балнео, СПА и уелнес туризъм
		2. Културен туризъм (всички видове)		2. Винен туризъм		2. Културно-исторически и фестивален туризъм
		3. Приключенски и екотуризъм		3. Делови туризъм (MICE)		3. Приключенски и екотуризъм
		4. Здравен туризъм (всички видове)		4. Градски развлекателен и шопинг туризъм		4. Планински пешеходен и рекреативен туризъм
		5. Селски туризъм		5. Здравен туризъм (всички видове)		5. Винен туризъм
		6. Религиозен и поклоннически туризъм		6. Приключенски и екотуризъм		
		1. Планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен)		1. Планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен)		1. Делови туризъм (MICE)
		2. Селски туризъм		2. Религиозен и поклоннически туризъм		2. Културен туризъм (всички видове)
		3. Балнеотуризм, СПА и уелнес туризъм		3. Приключенски и екотуризъм		3. Планински туризъм (всички видове)
		4. Приключенски и екотуризъм		4. Балнеотуризм, СПА и уелнес туризъм		4. Здравен туризъм (всички видове)
		5. Културно-исторически и фестивален туризъм		5. Културно-исторически и фестивален туризъм		5. Религиозен и поклоннически туризъм
		6. Религиозен и поклоннически туризъм				6. Приключенски и екотуризъм

Основната специализация - комбинация от два вида туризъм, които в съчетание определят уникалността на районите

Разширената специализация - включва освен основните и до 4 допълващи вида туризъм

Район Дунав – основна специализация: културен и круизен туризъм; разширена специализация: културно-познавателен туризъм, речен круизен туризъм, приключенски и екотуризм, Градски развлекателен и шопинг туризъм, винен и кулинарен туризъм, религиозен и поклоннически туризъм

Район Стара планина – основна специализация: планински и екотуризм; разширена специализация: планински пешеходен и рекреативен туризъм, приключенски и екотуризм, културно-познавателен, фестивален и творчески туризъм, селски туризъм, религиозен и поклоннически туризъм, планински ски туризъм



Interreg - IPA CBC 
  CCI 2014TC16I5CB006

Район Розова долина – основна специализация: здравен и културен туризъм; разширена специализация: балнео, СПА и уелнес туризъм, културно-познавателен и фестивален туризъм, приключенски и екотуризъм, планински пешеходен и рекреативен туризъм, винен туризъм;

Район Тракия – основна специализация: културен и винен туризъм; разширена специализация: културен туризъм (всички видове), винен туризъм, делови туризъм (MICE), градски развлекателен и шопинг туризъм, здравен туризъм (всички видове), приключенски и екотуризъм;

Район Родопи - основна специализация: планински и селски туризъм; разширена специализация: планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен), селски туризъм, балнеотуризм, СПА и уелнес туризъм, приключенски и екотуризъм, културно-познавателен и фестивален туризъм, религиозен и поклоннически туризъм;

Район Рила-Ширин - основна специализация: планински и религиозен туризъм; разширена специализация: планински туризъм (всички видове – ски, пешеходен, рекреативен), религиозен и поклоннически туризъм, приключенски и екотуризъм, Балнеотуризъм, SPA&Wellness, културно-познавателен и фестивален туризъм, винен туризъм;

Район София - основна специализация: делови и културен туризъм; разширена специализация: делови туризъм (MICE), културен туризъм (всички видове), планински туризъм (всички видове), здравен туризъм (всички видове), религиозен и поклоннически туризъм, приключенски и екотуризъм;



Район Варна (Северно Черноморие) - основна специализация: морски и спортен туризъм; разширена специализация: морски рекреативен туризъм, спортен туризъм, културно познавателен и фестивален туризъм, делови туризъм (MICE), здравен туризъм (всички видове), екотуризъм;

Район Бургас (Южно Черноморие) - основна специализация: морски и културен туризъм; разширена специализация: морски рекреативен туризъм, културен туризъм (всички видове), приключенски и екотуризъм, здравен туризъм (всички видове), селски туризъм, религиозен и поклоннически туризъм.



Управление на туристическите райони

- Съгласно чл. 17, ал.1 от Закона за туризма, туристическият район се управлява от **организация за управление на туристическия район (ОУТР)**;
- ОУТР са доброволни организации;
- В ОУТР могат да членуват туристически сдружения, вписани в Националния туристически регистър, общински и областни администрации, научни организации, институти и училища в областта на туризма, сдружения на потребителите и други институции и организации;
- ОУТР са юридически лица, които се учредяват и регистрират по реда на Закона за туризма;



Управление на туристическите райони (2)

- ОУТР се учредява от:
 - туристически сдружения, вписани в Националния туристически регистър, чието седалище е на територията на туристическия район;
 - и поне четири общини от територията на района.
- Министърът на туризма със **заповед** открива процедура за учредяване на ОУТР:
 - въз основа на заявление от учредителен комитет;
 - чрез публично обявяване по реда на чл. 25, ал. 1.
- **Органи** на ОУТР са:
 1. Общото събрание;
 2. Управителният съвет;
 3. Контролният съвет.



Дейности на ОУТР



Основни дейности на ОУТР:

- 1.Разработване и прилагане на маркетингова стратегия;
- 2.Изработване на лого и слоган на туристическия район;
- 3.Организиране провеждането на маркетингови изследвания и проучвания и на анализи и прогнози за туристическото развитие;
- 4.Осъществяване на дейности по изграждане на бранд, връзки с обществеността и реклама на туристическия район;
- 5.Организиране и подпомагане дейността на ТИЦ в района;
- 6.Разработване и прилагане на стратегия за развитие на туризма, продуктови стратегии за туристическия район;



Дейности на ОУТР (2)

7. Подпомагане дейността на областните управители и кметовете на общини при реализацията на стратегии и програми;
8. Подпомагане кметовете на общини при изпълнението на задълженията им по Закона за туризма;
9. Реализиране на проекти по програми на Европейския съюз;
10. Създаване и поддържане на база данни за туризма в района;
11. Осъществяване обмен на информация, стандарти и добри практики;
12. Провеждане на дейности по обучение и повишаване качеството на туристическите услуги;

➤ **ОУТР могат да извършват и друга стопанска дейност**, която подпомага, допълва или съпътства основния им предмет на дейност;



Бюджет на ОУТР

- Приходите по бюджета на ОУТР се формират от:
1. членски внос;
 2. приходи от стопанска дейност и предоставяне на платени услуги;
 3. средства от участие в европейски, международни и други донорски програми;
 4. дарения от физически и юридически лица;
 5. други източници.

Инициативи на Министерството на туризма

- **Инвестиционна карта на България в областта на туризма, с цел привличане на чуждестранни инвестиции.**
- **Създаване на Национален Регистър на туристическите атракции**
- **Разработени са културно-исторически дестинации за промотиране на културно-историческото наследство на България**



Проект „Повишаване на туристическия потенциал в общините Кюстендил и Конче - устойчиво съвместно бъдеще“
SV006.1.21.164, съфинансиран от ЕС чрез Интеррег - ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България –
БЮР Македония 2014-2020

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО !



Проект „Повишаване на туристическия потенциал в общините Кюстендил и Конче - устойчиво съвместно бъдеще“
СВ006.1.21.164, съфинансиран от ЕС чрез Интеррег - ИПП Програма за трансгранично сътрудничество България –
БЮР Македония 2014-2020